

La nueva imagen de Reserva Solideo ha sido presentada hace unos días en la Gala de la Fundación de Antonio Banderas 'Lágrimas y Favores'

Dehesa de los Canónigos rescata la marca "Solideo", a petición del público

- *Enmarcado en las acciones del 25 aniversario, la prestigiosa bodega de la familia Sanz Cid, situada en pleno corazón de la Ribera de Duero, recupera el nombre original de sus vinos reservas y lanza una producción limitada a 14.000 botellas.*
- *Dehesa de los Canónigos ha conseguido en las últimas semanas que el reserva Solideo entre en la carta de Can Roca, el mejor restaurante del mundo de 2014, y que los pasajeros de la línea aérea Iberia lo degusten en su clase business.*
- *Solideo significa "sólo ante Dios" y sugiere al consumidor la necesidad de reservar para los momentos más especiales estos vinos exclusivos, nacidos de los viñedos antiguos de la finca, con la selección de autor de la enóloga de Dehesa de los Canónigos.*

Valladolid, 7 de abril de 2015. Las peticiones de sus consumidores más exigentes han motivado que **Dehesa de los Canónigos** decida recuperar la marca "Solideo", creada por Luis Sanz Busto, propietario de la bodega, para sus vinos reservas en su origen, y lanzar una producción limitada a 14.000 botellas.

La nueva imagen de Reserva Solideo ha sido **presentada** hace unos días en la **Gala benéfica de la Fundación de Antonio Banderas 'Lágrimas y Favores'**, en Málaga, donde el actor firmó una de las primeras botellas.

"Eran tantas las peticiones de nuestros consumidores y, sobre todo, el buen recuerdo que el público tenía de Solideo que hemos decidido recuperar una marca histórica", comenta Iván Sanz, gerente de la bodega Dehesa de los Canónigos. "Una marca se forja con las opiniones de sus consumidores y son ellos los principales críticos y prescriptores de nuestros vinos", añade.

Esta acción se enmarca en las actividades desarrolladas con motivo del 25 aniversario de la bodega, entre las que destaca el lanzamiento de "Quinta Generación" su vino más joven, que ha logrado un gran éxito, sobre todo entre quienes se están iniciando en el mundo del vino.

PRESENTE EN LA GALA BENÉFICA DE LA FUNDACIÓN DE ANTONIO BANDERAS

En su estreno, el vino reserva Solideo ha formado parte de la cena solidaria que el actor Antonio Banderas y su fundación "Lágrimas y Favores" organizó hace unos días en Málaga.

En esta cena, Solideo compartió mesa y mantel con **más de 300 invitados** entre los que se encontraban chefs de renombre internacional como **Albert Adriá (Tickets)**, **José Gordón (El Capricho)**, **Andrea Tumbarello (Don Giovanni)**, **Francis Paniego (Echaurren)**, **Ricardo Sanz (Kabuki)**, **Luis Salinero** y personajes de reconocido prestigio del mundo del cine, la cultura y el arte, como la baronesa Carmen Cervera y el propio Antonio Banderas.

IBERIA Y EL SEGUNDO MEJOR RESTAURANTE DEL MUNDO

Otras de las grandes noticias que la bodega de la familia Sanz Cid acaba de recibir es la **entrada de sus vinos reserva Solideo en la prestigiosa carta de Can Roca**, el segundo mejor restaurante del mundo, o la inclusión en la **carta de la clase business de la línea aérea**

española **IBERIA**, donde además los viajeros podrán disfrutar de un video narrado por Belén Sanz, enóloga de Dehesa de los Canónigos, para conocer las peculiaridades de SOLIDEO.

CAMBIO DE ETIQUETAS

Esta recuperación del nombre SOLIDEO para los vinos reservas de la bodega, coincide con la renovación de todas las etiquetas de Dehesa de los Canónigos. Un nuevo diseño con letra de palo seco, permite una mejor lectura y un mejor reconocimiento para el consumidor.

Solideo significa “sólo ante Dios” y sugiere al consumidor la necesidad de reservar para los momentos más especiales estos vinos exclusivos, con 24 meses en barrica, y nacidos de los viñedos antiguos de la finca, con la selección de autor de la enóloga de Dehesa de los Canónigos.

DEHESA DE LOS CANONIGOS SOLIDARIA

Con la participación en la Gala benéfica de la fundación “Lágrimas y Favores”, **Dehesa de los Canónigos** vuelve a apoyar una causa con fin social. *“Desde nuestra fundación, hace 25 años, siempre hemos apostado por apoyar los proyectos cuyos esfuerzos vayan destinados a mejorar la vida de aquellos que más lo necesitan. Esperamos que nuestra pequeña aportación contribuya a ayudar en estas causas sociales”* comenta Iván Sanz Cid, Gerente de Dehesa de los Canónigos.

Dehesa de los Canónigos colaboró con la **XV Subasta Tradicional de Capones de Cascajares**, cuya recaudación se utilizó para financiar el programa de Empleo de Down Madrid.

En 2014, **Dehesa de los Canónigos Selección Única**, de la añada 2008, fue el vino elegido para representar el **vino Selección Ayúdate a Dar 2014**. Esta edición batió récord de recaudación, logrando reunir 50.000 euros.

La bodega organiza anualmente, junto a las Hermanas Hospitalarias, una **cena solidaria para recaudar fondos para el proyecto “Family Home Benedict Menni”**, para ayudar a mujeres con enfermedad mental y sin hogar de la provincia de Kerala (India). Un evento que ha logrado reunir a más de 100 personas y cuya recaudación total, en las dos ediciones, supera los 8.000 euros.

Además, **Dehesa de los Canónigos destina parte de los beneficios obtenidos por las ventas de su estuche de tres botellas especial “25 aniversario” a la ONG ANIDAN**, un proyecto dirigido por Rafael Selas en la isla de Lamu (Kenia), donde a través de una casa de acogida se da albergue a 100 niños; y da de comer, viste, cuida y educa a más de 250 huérfanos o en situación de extrema pobreza.

UN VINO CON SENTIMIENTO FAMILIAR

La historia de la Dehesa de los Canónigos comienza en 1931, cuando la finca familiar es adquirida por Idelfonso Cid y Vicenta Sánchez, abuelos de M^a Luz Cid, actual propietaria de la bodega, junto a su marido, Luis Sanz Busto.

Se han cumplido 25 años desde que Luis Sanz decidiera lanzar al mercado la primera añada de Dehesa de los Canónigos, animado por sus dos grandes amigos y destacados enólogos Mariano García y Antonio Sanz.

Actualmente, Belén e Iván Sanz Cid, dos de los cuatro hijos de Luis y M^a Luz, son quienes continúan con el legado familiar. Iván, como Director Gerente de la bodega y Belén, como enóloga, quien ha heredado la pasión de su padre por el mundo del vino y desde joven tuvo muy clara su vocación.

Dehesa de los Canónigos se ha distinguido, desde un primer momento, por cuidar la calidad y la exclusividad de sus vinos que han sido reconocidos con cerca de 20 galardones como el Premio al mejor Vino de España 2012, al Reserva 2005, según la Guía de Vinos Gourmets; o las dos medallas de oro internacionales otorgadas a Ánfora, Gran Reserva Especial 2001, que además cuenta con un diseño único y sorprendente.

PERFIL DE DEHESA DE LOS CANÓNIGOS

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en la repoblación del Duero, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Alemania, Dinamarca, Suecia, Francia y Suiza, y países extracomunitarios como México, USA, Puerto Rico o Panamá.

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas, elaboradas únicamente con uva procedente de sus propios viñedos, fruto de una cuidada vendimia manual. La bodega ha recibido cerca de 20 galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Francisco J. Suárez	616 930 773	franciscosuarez@acomunicacionprofesional.es
Laura Serrano	696 884 869	lauraserrano@acomunicacionprofesional.es