

Les denominan “Los Sastrecillos Valientes”

## Medios alemanes eligen Antonaga como ejemplo de superación de la crisis

- *La Televisión Pública Alemana ARD y el diario de noticias Spiegel han relatado los últimos días la aventura empresarial en plena época de crisis de los cinco fundadores de Antonaga, cuyo esfuerzo está sirviendo de ejemplo para otros emprendedores de Burgos y de toda España.*
- *Antonaga fue creada en abril de 2012 por cinco de los últimos sastres de España, al cerrar su antigua empresa. Tras el cierre de la marca histórica textil Cardenal, estos artesanos han logrado resurgir de sus cenizas y poner en marcha una nueva firma que ya es líder en España.*
- *Actualmente Antonaga distribuye a más 200 puntos de venta y cuenta con 25 trabajadores. Su siguiente desafío pasa por crear una red de distribuidores exclusivos en el mercado internacional, y para ello han puesto en marcha un Plan Estratégico con el que han logrado estar presentes en cinco ciudades de Portugal, y contemplan la próxima entrada en Reino Unido y Suiza.*

**Briviesca (Burgos), 9 de abril de 2015.** En los últimos días **Antonaga** y el municipio de Briviesca (Burgos) han sido protagonistas en dos medios alemanes de reconocido prestigio, la Televisión Pública Alemana ARD y Spiegel Online, primera web de noticias del país. La firma de moda masculina ha sido elegida como un ejemplo de emprendedores, cuyo esfuerzo en plena época de crisis les ha permitido convertirse, recién cumplidos los tres años, en la marca líder de Sastrería a Medida en España.

Enlaces a los reportajes:

**Erfolgsmodell: Wo "Geld gegen Reformen" schon fruchtet**

<http://www.daserste.de/information/wirtschaft-boerse/plusminus/videos/erfolgsmodell-wo-geld-gegen-reformen-schon-fruchtet-100.html>

**Modefirma Antonaga: Die tapferen Schneiderlein**

<http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/antonaga-mit-massgeschneiderten-anzuegen-zum-erfolg-a-1025538.html>

*“Este reconocimiento mediático está haciendo que numerosos emprendedores de España se interesen por conocer nuestro modelo de negocio y analizar las posibilidades de emprender una aventura empresarial” comenta **Jorge Ruíz, uno de los socios de Antonaga.** “Sentimos mucho apoyo popular, además, ya que esta campaña está colaborando a que los medios de comunicación sitúen la localidad de Briviesca en los mapas de España”.*

*“El amor por la moda y la lucha por preservar la subsistencia de uno de los oficios más bonitos y antiguos que existen eran más fuertes que el riesgo que pudiera suponer, en una época de grave crisis económica” afirma **José Antonio Aparicio, Maestro Sastre de Antonaga,** con más de 40 años de experiencia en el sector, quien reconoce que “desde el primer momento hemos tenido un fuerte apoyo del sector de la moda en España, y Antonaga correspondemos con calidad, esfuerzo y entusiasmo”.*

## Cinco sastres logran resurgir de sus cenizas

**Antonaga** fue creada en abril de 2012, en plena crisis económica, por cinco de los últimos sastres de España, al cerrar su antigua empresa. Tras el cierre de Cardenal, una marca histórica, logran resurgir de sus cenizas y poner en marcha una nueva firma.

Para ello los fundadores invirtieron todos sus ahorros e hipotecaron todos sus bienes en la creación de una marca de sastrería artesanal y de alta calidad, y recién cumplidos los tres años han logrado ponerse a la cabeza en la Sastrería A Medida en España, en la confección de trajes de caballero, y convertirse en uno de los referentes en el sector de la Ceremonia.

Actualmente Antonaga distribuye a más 200 puntos de venta, que suponen un incremento del 40% respecto a 2013, que cerró el año con 140 distribuidores; y han supuesto un aumento de las ventas de un 35%, pasando de una producción inferior a los 3.000 trajes en 2013, hasta superar los 4.000 trajes en 2014. Para 2015 Antonaga mantiene unas amplias expectativas de crecimiento muy altas, en función de los pedidos que están llegando a sus talleres de confección.

Gracias a los resultados obtenidos durante el año pasado comenzaron 2015 duplicando sus instalaciones con una nueva nave de 1.400 m<sup>2</sup>, donde se instalarán las nuevas oficinas de la marca, una Tienda Showroom y una zona de almacenaje, lo que les ha permitido ofrecer trabajo a 13 profesionales muy cualificados, ampliando casi en un 100% la plantilla de 2013.

El siguiente desafío de la firma pasa por crear una red de distribuidores exclusivos en el mercado internacional, y por ello han puesto en marcha un Plan Estratégico con el que han logrado estar presentes en cinco ciudades de Portugal, y contemplan la próxima entrada en Reino Unido y Suiza.

**Perfil de Antonaga**

En abril de 2012, cinco de los últimos sastres que quedan en España decidieron afrontar el difícil reto de crear una marca de referencia en la sastrería masculina a medida: ANTONAGA.

Un total de 9.725 puntadas de hilo, 4'5 metros cuadrados de los mejores paños, y 127 procesos realizados a mano y con equipos especializados, transforman un tejido seleccionado en un traje ANTONAGA, en tan sólo 2 semanas que dura el proceso de fabricación. Las prendas se confeccionan íntegramente en el taller de confección, que cuenta con la tecnología y los procesos necesarios para elaborar un traje de principio a fin.

La firma apuesta por los tejidos italianos, ingleses y españoles de calidad superior, escogidos con los criterios de maestros sastres con más de 30 años de experiencia, y elabora tres líneas en la confección de trajes de caballero: ceremonia, calle y "A medida". Actualmente son los mayores proveedores de trajes a medida de España, gracias a su rápida respuesta y a sus exhaustivos controles de calidad.

ANTONAGA está presente en la práctica totalidad de las provincias de España y parte de Portugal, y distribuye sus prendas a más de 200 tiendas especializadas, ubicadas en zonas comerciales de referencia de las principales ciudades, como Portal de l'Angel, Paseo de Gracia, Preciados, Serrano y Ortega y Gasset.

**También en las redes sociales:**

- WEB:** [www.antonaga.es](http://www.antonaga.es)
- FACEBOOK:** <https://www.facebook.com/TrajesAntonaga>
- TWITTER:** <https://twitter.com/TrajesAntonaga>
- YOUTUBE:** <http://www.youtube.com/user/TrajesANTONAGA>
- PINTEREST:** <http://www.pinterest.com/trajesantonaga/>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Laura Serrano	<a href="mailto:lauraserrano@comunicacionprofesional.es">lauraserrano@comunicacionprofesional.es</a>	696 884 869
Francisco Suárez	<a href="mailto:franciscosuares@comunicacionprofesional.es">franciscosuares@comunicacionprofesional.es</a>	616 930 773