

El vino más joven de Dehesa de los Canónigos, que se lanzó por primera vez en diciembre de 2013 con motivo de su 25 aniversario

Nace 'Quinta Generación 2013'

- **Dehesa de los Canónigos lanza de nuevo 'Quinta Generación', tras el éxito de ventas del año pasado y las valoraciones positivas del público más joven.**
- **Como novedad, la etiqueta de esta nueva edición muestra una vista nocturna de la fachada de la finca familiar de Dehesa de los Canónigos, que va dirigido a un consumidor joven que disfruta de la restauración en la noche.**
- **El nombre del vino sugiere su arraigada tradición familiar, ya que la quinta generación de Dehesa de los Canónigos es ya una realidad. La historia de la bodega familiar comienza en 1931, cuando la finca familiar es adquirida por Idelfonso Cid y Vicenta Sánchez, abuelos de los actuales propietarios.**

Valladolid, 28 de octubre de 2014. **Dehesa de los Canónigos** lanza de nuevo su vino más joven 'Quinta Generación', presentado en diciembre de 2013 con motivo del 25 aniversario de la bodega que se celebra durante todo este año. Tal fue su aceptación entre el público que se agotaron las 20.000 unidades comercializadas a las pocas semanas de su puesta en circulación.

"Motivados por la intensa acogida y los comentarios positivos de quienes han probado 'Quinta Generación', hemos decidido volver a lanzar nuestro vino más joven, símbolo de las cinco generaciones que desde 1931 hemos habitado la histórica finca familiar, situada en el mismo corazón de la Ribera del Duero", comenta Iván Sanz, Gerente de Dehesa de los Canónigos.

Quinta Generación 2013 es un vino elaborado con uvas del viñedo propio "El Caserío", de más de 20 años, con cuatro meses en bodega, que da protagonismo a la fruta por encima de la madera; que agrada al público más joven, que se está iniciando en la cultura del vino. En palabras de la propia **enóloga de Dehesa de los Canónigos, Belén Sanz** "Un vino joven con alma de grande, lleno de expresión y viveza en boca".

El nombre del vino sugiere su arraigada tradición familiar, ya que la quinta generación de Dehesa de los Canónigos es ya una realidad. Como novedad, la etiqueta de esta nueva edición muestra una **vista nocturna** de la fachada de la finca familiar de Dehesa de los Canónigos; y es obra del renombrado pintor hiperrealista, Luis Pérez, cuyo trabajo ha sido expuesto en prestigiosas galerías de arte de Reino Unido, Francia, Alemania, Japón y Estados Unidos.

Un vino con sentimiento familiar

La historia de la Dehesa de los Canónigos comienza en 1931, cuando la finca familiar es adquirida por Idelfonso Cid y Vicenta Sánchez, abuelos de M^a Luz Cid, actual propietaria de la bodega, junto a su marido, Luis Sanz Busto.

Este año se cumplen los 25 años desde que Luis Sanz decidiera lanzar al mercado la primera añada de Dehesa de los Canónigos, animado por sus dos grandes amigos y destacados enólogos Mariano García (durante muchos años enólogo de Vega Sicilia y actualmente dueño de Bodegas Mauro), y Antonio Sanz (antiguo propietario de Bodega Palacio de Bornos).

Actualmente, Belén e Iván Sanz Cid, dos de los cuatro hijos de Luis y M^a Luz, son quienes continúan con el legado familiar. Iván, como Director Gerente de la bodega y Belén, como enóloga, quien ha heredado la pasión de su padre por el mundo del vino y desde joven tuvo muy clara su vocación.

Dehesa de los Canónigos se ha distinguido, desde un primer momento, por cuidar la calidad y la exclusividad de sus vinos que han sido reconocidos con cerca de 20 galardones como el Premio al mejor Vino de España 2012, al Reserva 2005, según la Guía de Vinos Gourmets; o las dos medallas de oro internacionales otorgadas a Ánfora, Gran Reserva Especial 2001, que además cuenta con un diseño único y sorprendente.

Perfil de Dehesa de los Canónigos

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en España, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Alemania, Dinamarca, Suecia, Francia y Suiza, y países extracomunitarios como México, USA, Puerto Rico o Panamá.

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas, elaboradas únicamente con uva procedente de sus propios viñedos, fruto de una cuidada vendimia manual. La bodega ha recibido cerca de 20 galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Francisco J. Suárez	616 930 773	franciscosuarez@acomunicacionprofesional.es
Laura Serrano	696 884 869	lauraserrano@acomunicacionprofesional.es