

Esta octava edición de la Cata Ayúdate a Dar ha batido récord de asistencia y de recaudación, y el valor en subasta de la botella supera los 200 euros

Colección Privada 2008 de Dehesa de los Canónigos conquista a los más de 500 invitados en la Cata Ayúdate a Dar

- *Los 50.000 euros reunidos se destinarán al apoyo de 10 proyectos de instituciones, dirigidos a mejorar la calidad de vida y la seguridad de más de 6.200 niños y jóvenes sin hogar de México.*
- *Dehesa de los Canónigos, de la Colección Privada de Luis Sanz 2008, elegido vino Selección Ayúdate a Dar 2014, está elaborado con las mejores uvas de un viñedo de 60 años de su propiedad, y su etiqueta representa la obra del renombrado artista plástico mexicano Manuel Felguérez.*
- *Fundada en 2005, Ayúdate a Dar organiza diversos eventos anuales con el objetivo de lograr fondos para mejorar las condiciones de infraestructura, equipamiento, etc. de las instituciones que atienden a niños y jóvenes sin hogar y en situación de exclusión social, para brindarles la oportunidad de una vida más digna y autónoma.*
- *Dehesa de los Canónigos colabora con otros proyectos solidarios como la ONG ANIDAN, proyecto dirigido por Rafael Selas para la ayuda a los niños de la isla de Lamu (Kenia) en situación de extrema pobreza; y ha organizado durante dos años consecutivos, junto a las Hermanas Hospitalarias, una cena solidaria para recaudar fondos para ayudar a mujeres con enfermedad mental y sin hogar de Kerala (India).*

México&España, 22 octubre de 2014. Dehesa de los Canónigos Selección Única 2008, elegido el vino **Selección Ayúdate a Dar 2014**, ha conquistado a los más de 500 invitados a la cata solidaria, organizada por la asociación mexicana **Ayúdate a Dar** con el objetivo de ayudar a niños, niñas y jóvenes sin hogar o en situación de abandono, para otorgarles una vida digna y un mejor futuro.

Esta octava edición ha batido récord de asistencia y recaudación, logrando reunir 50.000 euros que se destinarán al apoyo de 10 proyectos de instituciones, dirigidos a mejorar la calidad de vida y la seguridad de más de 6.200 niñas, niños y jóvenes en México.

“Es un privilegio para Dehesa de los Canónigos haber podido aportar nuestro pequeño granito de arena en este importante proyecto de la asociación Ayúdate a Dar, que ha beneficiado a más de 15.000 niños en México”, afirma Luis Sanz Busto, Propietario de Dehesa de los Canónigos. “Y queremos agradecer además la estupenda acogida así como los comentarios positivos hacia nuestro vino de los asistentes a la cata”.

El vino Selección Ayúdate a Dar 2014 es un vino de colección que fusiona la experiencia vitivinícola con el arte y la causa social. En esta ocasión el vino elegido mediante una cata a ciegas por la Asociación Mexicana de Cata ha sido un Dehesa de los Canónigos, de la Colección Privada de Luis Sanz 2008, elaborado con las mejores uvas de un viñedo de 60 años de su propiedad, cuya etiqueta representa la obra del renombrado artista plástico mexicano Manuel Felguérez.

Durante la ceremonia, Luis Sanz Busto y Manuel Felguérez recibieron un sentido reconocimiento de la mano del **Embajador de España en México, Luis Fernández-Cid**.

La **Cata Ayúdate a Dar** ha contado con la participación de productos gourmet, restaurantes de prestigio e importantes distribuidores de vinos, entre los que se encuentra el importador de Dehesa de los Canónigos en México, Marinter, que se caracteriza por la comercialización de algunos de los productos más selectos de la gastronomía mundial.

Ayúdate a Dar

Ayúdate a Dar es una asociación mexicana, fundada en 2005, que tiene como misión mejorar las condiciones de infraestructura, equipamiento, etc. de las instituciones que atienden a niñas, niños y jóvenes sin hogar y en situación de exclusión social, para brindarles la oportunidad de una vida más digna y autónoma.

Con este objetivo, organiza diversos eventos para recaudar fondos, entre los que destacan, un Torneo de Golf, una Cata de Vinos y la venta de la Selección Ayúdate a Dar, A. C. una botella que permite reunir el vino y el arte para lograr un producto único.

Proyectos solidarios con los que colabora Dehesa de los Canónigos

Este mes de octubre, y por segundo año consecutivo, la bodega ha organizado, junto a las Hermanas Hospitalarias -la principal institución, presente en 28 PAISES, dedicada a la atención de personas con discapacidad y enfermedad mental- una cena solidaria para recaudar fondos para el proyecto "Family Home Benedict Menni", para ayudar a mujeres con enfermedad mental y sin hogar de la provincia de Kerala (India). Un evento que ha logrado reunir a más de 100 personas y cuya recaudación total, en las dos ediciones, supera los 8.000 euros.

Además, Dehesa de los Canónigos destina parte de los beneficios obtenidos por las ventas de su estuche de tres botellas especial "25 aniversario" a la ONG ANIDAN, un proyecto dirigido por Rafael Selas en la isla de Lamu (Kenia), donde a través de una casa de acogida se da albergue a 100 niños y da de comer, viste y cuida y educa a más de 250 huérfanos o en situación de extrema pobreza.

Perfil de Dehesa de los Canónigos

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en España, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Alemania, Dinamarca, Suecia, Francia y Suiza, y países extracomunitarios como México, USA, Puerto Rico o Panamá

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas. La bodega ha recibido cerca de 20 galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino. Y es punto de encuentro de personajes relevantes del arte, la cultura y los deportes.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

NOTA DE PRENSA

Para más información: **Agencia Comunicación Profesional** 902 104 423

Francisco J. Suárez 616 930 773 franciscosuarez@acomunicacionprofesional.es

Laura Serrano 696 884 869 lauraserrano@acomunicacionprofesional.es