

En un acto en la bodega de la Ribera del Duero

Óscar Campillo, director de Marca, nombrado Padrino de la Vendimia 2014 de Dehesa de los Canónigos

- *El nuevo Padrino comienza el día sobrevolando los viñedos de Dehesa de los Canónigos en un globo aerostático. Ya en tierra, ha vendimiado los primeros racimos de la vendimia -que está comenzando en la Ribera del Duero- y ha sido obsequiado con una barrica exclusiva de 225 litros de vino que lleva su nombre y ocupa un lugar destacado dentro de la bodega.*
- *El evento del Padrino de la Vendimia se inauguró en 2011 con el fin de conmemorar el principal acontecimiento agrícola que tiene España y que es esencial para determinar la calidad de los vinos de la Dehesa de los Canónigos.*
- *El presentador de televisión, Pepe Ribagorda fue el “padrino flotante” de la primera edición, quien pudo observar la vendimia desde una perspectiva nunca antes vista; y en 2012 el título recayó en el laureado torero, Enrique Ponce, que cambió muleta y el estoque por tijeras de podar. En 2013, el empresario Gideon Searle fue nombrado Embajador de Dehesa de los Canónigos en los Estados Unidos.*

Pesquera de Duero, 1 de octubre de 2014. La bodega familiar Dehesa de los Canónigos, situada en el corazón del a Ribera del Duero, ha nombrado a Óscar Campillo, actual director del diario deportivo 'Marca', como nuevo Padrino de la Vendimia 2014, en un año muy especial para la marca, ya que celebra el 25 aniversario de su fundación.

El nuevo Padrino comenzó el día sobrevolando los viñedos de Dehesa de los Canónigos en un globo aerostático, y ya en tierra, ha vendimiado los primeros racimos de la vendimia, que está comenzando en la Ribera del Duero. Durante el acto se ha obsequiado al periodista con una barrica exclusiva de 225 litros de vino que lleva su nombre y que ocupa un lugar especial dentro de la bodega, junto a la de sus antecesores, el presentador de televisión, Pepe Ribagorda, el laureado torero, Enrique Ponce y el empresario norteamericano Gideon Searle.

“Con este tipo de iniciativas pretendemos fomentar el conocimiento y el gusto por la cultura del vino de nuestra tierra, y esperamos poder repetirla durante muchos años” comenta **Iván Sanz Cid**, Director Gerente de Dehesa de los Canónigos. “Óscar Campillo ha demostrado siempre su respeto por la gente del campo, por los valores tradicionales y ha sido un magnífico embajador de la Ribera del Duero”.

La bodega inauguró en 2011 el evento Padrino de la Vendimia con el fin de conmemorar este momento esencial que determina la calidad del vino. Dehesa de los Canónigos apuesta por una vendimia manual con una estricta selección de la uva en mesa, procedente exclusivamente de sus propios viñedos en Pesquera del Duero (Valladolid).

Padrinos y embajadores de Dehesa de los Canónigos

El conocido presentador de televisión, Pepe Ribagorda, fue el “padrino flotante” de Dehesa de los Canónigos en 2011. El acto consistió en una ascensión en globo aerostático en el que el periodista, acompañado de su familia, pudo observar todo el proceso de la vendimia desde una perspectiva nunca antes vista.

Hace unos pocos meses, el presentador de Informativos Telecinco ha llevado a cabo en las instalaciones de la bodega y con sus propias manos el embotellamiento de su propia barrica. Ha sido un acto familiar donde se han primado, de nuevo, los valores tradicionales de una vendimia a mano, respetando los altos criterios de calidad que han hecho de Dehesa de los Canónigos uno de los referentes en la Ribera del Duero.

En 2012, Dehesa de los Canónigos pudo contar para su segunda edición con el conocido torero, Enrique Ponce. El diestro cambió la muleta y el estoque por las tijeras para participar en la primera poda de la temporada en los viñedos de la bodega.

El pasado año, marcado por la puesta en marcha del nuevo Plan de Internacionalización de Dehesa de los Canónigos, la bodega eligió al conocido empresario Gideon Searle como “Embajador 2013” de sus vinos en Estados Unidos y le hizo entrega de serie limitada de botellas personalizadas con su nombre, de la excepcional cosecha del 2010. Con más de 40.000 botellas en sus bodegas privadas, Gideon Searle es uno de los mayores compradores de vino de calidad en Norteamérica.

Perfil de Dehesa de los Canónigos

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en España, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Francia, Estados Unidos, Alemania, Panamá, Puerto Rico o Suiza.

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas, elaboradas únicamente con uva procedente de sus propios viñedos, fruto de una cuidada vendimia manual. La bodega ha recibido numerosos galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino. Y es punto de encuentro de personajes relevantes del arte, la cultura y los deportes.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Para más información:

Agencia Comunicación Profesional

902 104 423

Laura Serrano

696 884 869

lauraserrano@comunicacionprofesional.es

Francisco J. Suárez

616 930 773

franciscosuares@comunicacionprofesional.es