

## INFORME NOVIOS ANTONAGA 2014

El precio medio de un traje a medida para la boda se mantiene desde 2012 en torno a 1.250 euros

# ¡El novio español también es romántico!

## Valora más el estilo del traje de su boda que el precio

- *Antonaga, la marca de sastrería masculina líder en España, ha analizado los pedidos de los 3.000 trajes de ceremonia que los novios españoles le han solicitado a lo largo de los dos últimos años.*
- *Con 140 puntos de venta en toda España, Antonaga dispone de los datos objetivos de las preferencias de los novios españoles a la hora de comprar un traje a medida para uno de los días más importantes de su vida.*
- *En el sur de España, el novio elige telas más sofisticadas, más específicas de ceremonia, mientras que en las comunidades del norte de España, se eligen telas que permitan reutilizar los trajes de boda para otros eventos, ceremonias o incluso para la actividad profesional diaria.*
- *Antonaga está especializada en la elaboración a medida de traje de calle así como de ceremonia. Tras surgir de las cenizas de una empresa textil, cinco de estos trabajadores han afrontado el reto poner en marcha Antonaga. Hoy, en tan sólo dos años, ya lideran el mercado de la sastrería a medida en España.*

**Briviesca, 6 de agosto de 2014.** La firma de moda masculina Antonaga –conocidos como los últimos sastres de España- acaban de presentar un estudio en el que se detalla la realidad de los trajes de novios en España. Este muestreo, elaborado a lo largo de sus 2 años de existencia, refleja que el novio español está cambiando, y da una mayor importancia al estilo por encima del precio del traje.

El romanticismo y el gusto por la moda están calando cada vez más en los hombres españoles, que no dudan al hacer un esfuerzo económico extra para el “día más especial” de sus vidas, primando la calidad de los tejidos y la exclusividad. Este es uno de los principales resultados derivados del análisis de Antonaga, para el que ha tomado como base sus 3.000 primeros pedidos.

*“El novio ahora compra mirando el diseño de un traje a medida, antes que el coste o el origen de la tela, busca comodidad, que sea una segunda piel”, afirma José Antonio Aparicio, uno de los pocos Maestros Sastres que quedan en España y socio fundador de Antonaga. “El novio español ha aprendido que para ir elegante no hay que sufrir ni llevar un traje pesado, y se decanta por una línea inspirada en la moda italiana con tejidos más ligeros”, comenta Aparicio.*

### La realidad del traje del novio español

Antonaga da servicio a 140 tiendas especializadas del centro de las grandes ciudades y fruto de ese trabajo dispone de un conocimiento real de los trajes a medida que el novio español está demandando para casarse a lo largo de los años 2013 y 2014.

El perfil medio del novio español opta por un traje de estilo italiano, a un botón, de abertura en la espalda, entallado y corto, siempre con chaleco y corbata/corbatón. El novio de las comunidades autónomas del Sur de España da relevancia al diseño, antes que el dinero, y elige tejidos sofisticados, más específicos de la ceremonia nupcial, que mejoren su estética personal en uno de los días más importantes de su vida. En el norte de España la practicidad también tiene un papel complementario a la estética y el novio prefiere un traje 100% lana, sin brillos, que le permita reutilizarlo en otras ceremonias, eventos familiares o incluso modificarlo para volver a darle uso diario en su trabajo.

En todas las comunidades autónomas, el precio medio de los trajes solicitados a Antonaga se ha mantenido desde 2012, en torno a 1.000 – 1.250 euros; mientras que los novios son ahora más exigentes con la calidad de las telas y los acabados. El fabricante ha tenido que ajustar costes para no tener que aumentar el precio final de un traje a medida en momentos de crisis.

### El traje del novio español en detalle

Los trajes a medida para novio que Antonaga ha realizado a lo largo de 2014, se han elaborado mayoritariamente con **telas españolas e italianas** que permiten producir un traje estético y cómodo. El novio clásico busca un tejido de lana 100%, estilo italiano, sin brillos. El novio más actual, sin embargo, demanda las mezclas, con tejidos más delicados y específicos para la ceremonia y siempre con un poco de brillo.

En cuanto **a los colores**, y como novedad, destaca el predominio del azul en todos sus tonos (70% de los trajes elaborados por Antonaga durante 2013 y 2014), seguido del tradicional negro y los grises. Los gustos por los colores son prácticamente iguales en toda España. El color blanco para traje de novio -moda que empezó en Ibiza-, es una de las nuevas tendencias que se están abriendo paso poco a poco, por todo el Mediterráneo y en el centro de Madrid. Prácticamente el 100% de los trajes elaborados son monocromos.

Por **edades**, el novio de menos de 30 años se atreve con colores más vivos, especialmente azules y grises. El novio más entrado en años, prefiere el color negro tradicional

**La personalización** de los trajes a medida es otra de las peticiones habituales del novio de 2014. Buscan la originalidad de un traje, ir elegante a la vez que ser innovador. Para ello se utiliza el contraste en ojales y forros, para personalizar el traje con toda la gama de colores existente desde oro, rosa, morados, rojo, verde, naranja, blanco, etc. El 10% –tendencia creciente- de los novios solicita **ojales de colores** con todo tipo gama cromática, aunque casi nunca personalizan todos los ojales.

El **chaleco** es obligatorio en todas las comunidades autónomas independientemente del clima, la humedad y el calor. Incluso en Ibiza se diseña con telas color blanco nuclear, a juego con el resto de las piezas. El forro del chaleco se diseña con forros de fantasía.

En los pedidos de trajes a medida para ceremonia que Antonaga ha recibido desde los 140 puntos de venta distribuidos por toda España destaca por el **repunte del chaqué** –también en colores claros- y solapa estrecha, con chaleco cruzado; y los pantalones estrechos, incluso pitillos, para los más atrevidos.

El **corbatón** tiene su protagonismo con el traje clásico de novio, mientras que la corbata sigue siendo el perfecto acompañante del chaqué. Sólo el 5% por cierto de los novios usa **pajarita** en su boda, indistintamente de si viste un traje clásico o un chaqué.

**Las solapas** si que marcan diferencias importantes de acuerdo a la zona de procedencia del novio. En general, se eligen estrechas en toda España, salvo en Madrid que se prefieren anchas. Las comunidades autónomas del norte de España y del Mediterráneo están demandando solapas cada vez más estrechas, siguiendo patrones más italianos

## Perfil de Antonaga

En abril de 2012, cinco de los últimos sastres que quedan en España decidieron afrontar el difícil reto de crear una marca de referencia en la sastrería masculina a medida: ANTONAGA. En la actualidad Antonaga es la única marca española que elabora sus trajes íntegramente en España. Está especializada en la elaboración de trajes de calle a medida, y de trajes de ceremonia –tan sólo se confeccionan 14 trajes al día-.

Un total de 9.725 puntadas de hilo, 4'5 metros cuadrados de los mejores paños, y 127 procesos realizados a mano y con equipos especializados, transforman un tejido seleccionado en un traje ANTONAGA, en tan sólo 2 semanas que dura el proceso de fabricación. Las prendas se confeccionan íntegramente en el taller de confección, que cuenta con la tecnología y los procesos necesarios para elaborar un traje de principio a fin.

La firma apuesta por los tejidos italianos, ingleses y españoles de calidad superior, escogidos con los criterios de maestros sastres con más de 30 años de experiencia, y elabora tres líneas en la confección de trajes de caballero: ceremonia, calle y "A medida". Actualmente son los mayores proveedores de trajes a medida de España, gracias a su rápida respuesta y a sus exhaustivos controles de calidad.

ANTONAGA está presente en la práctica totalidad de las provincias de España y distribuye sus prendas a 140 tiendas especializadas, ubicadas en zonas comerciales de referencia de las principales ciudades de España, como Portal de l'Angel, Paseo de Gracia, Preciados, Serrano y Ortega y Gasset.

### También en las redes sociales:

**WEB:** [www.antonaga.es](http://www.antonaga.es)

**FACEBOOK:** <https://www.facebook.com/TrajesAntonaga>

**TWITTER:** <https://twitter.com/TrajesAntonaga>

**YOUTUBE:** <http://www.youtube.com/user/TrajesANTONAGA>

**PINTEREST:** <http://www.pinterest.com/trajesantonaga/>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Laura Serrano	<a href="mailto:lauraserrano@comunicacionprofesional.es">lauraserrano@comunicacionprofesional.es</a>	696 884 869
Francisco Suárez	<a href="mailto:franciscosuares@comunicacionprofesional.es">franciscosuares@comunicacionprofesional.es</a>	616 930 773