



ANTONAGA

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Antonaga en trazos	2
Los fundadores	4
9.725 puntadas de hilo y 4'5 m ² de tela	5
Tejidos italianos e ingleses	6
Elegancia y confort	7
Las colecciones ANTONAGA	8
Situación del sector y Antonaga	10
Dónde comprar ANTONAGA	11
Datos de contacto	11

Antonaga en trazos

- ✓ Las **prendas se elaboran íntegramente** por los maestros sastres, quienes trabajan a mano cada una de las prendas
- ✓ Los cinco fundadores son algunos de los **últimos sastres que quedan en España** y poseen una experiencia de más de 30 años, de media, en el sector textil, con marcas de alta costura.
- ✓ Un total de **9.725 puntadas de hilo, 4'5 metros cuadrados de los mejores paños, y 127 procesos** realizados a mano o con equipos especializados, transforman un tejido seleccionado en un traje ANTONAGA.
- ✓ Trabajadores con una **larga experiencia en el sector** y altamente cualificados que han vestido a numerosos directivos y personalidades de España.
- ✓ ANTONAGA siempre ha hecho una apuesta por la mejor calidad del mercado. Los **tejidos italianos e ingleses** suponen el 70% de los tejidos seleccionados.
- ✓ Los **11 controles de calidad** en la confección de cada traje han conseguido que, en menos de un año, ANTONAGA se haya convertido en la marca líder en trajes a medida en España.
- ✓ Distribuye a **más de 140 tiendas seleccionadas**, de las principales capitales de España, cubriendo la práctica totalidad de la península y las Islas Baleares.
- ✓ Gusto por el **detalle y perfección** en los acabados. La experiencia acumulada en los últimos años hacen que la comodidad, los acabados y los detalles sean la seña de identidad de un traje ANTONAGA.
- ✓ La firma ha puesto en marcha un **Plan Estratégico** de internacionalización y va a empezar a operar en las tiendas más exclusivas de Portugal. Actualmente tiene conversaciones abiertas para entrar en los mercados de Estados Unidos, Suiza y Reino Unido.



Amplia experiencia

Desde hace más de 40 años, Cardenal fue la marca referente de la moda masculina de nuestro país. Ahora, el equipo de profesionales que hizo posible la buena imagen de estas prendas de alta costura, ha creado ANTONAGA.

ANTONAGA nace con la intención de **REVOLUCIONAR EL MUNDO DE LA MODA** y cubrir un hueco de mercado existente, adaptándose a las necesidades del hombre de hoy. A pesar de la situación actual, de crisis económica, los cinco fundadores decidieron afrontar el difícil reto de crear una nueva marca, han hipotecado todos sus bienes para poner en marcha el sueño de sus vidas: hacer el mejor traje del mundo.

“El equipo de profesionales que hizo posible la buena imagen de Cardenal crea ahora ANTONAGA”

ANTONAGA se basa en el conocimiento, la experiencia y el saber hacer de un equipo de profesionales, que han vestido a numerosas personalidades en España y en el extranjero, siempre a través de los mejores establecimientos.

La aventura empresarial tiene sus inicios el 3 de abril de 2012. Al día siguiente, 4 personas, y en tan sólo 8 horas, el **PRIMER TRAJE** confeccionado por ANTONAGA salió destino a Toledo, donde un novio impaciente esperaba para su boda.



Los fundadores



Alberto Martínez

RESPONSABLE DE COMPRAS

Es la persona encargada de la selección de los tejidos más adecuados para cada traje, siguiendo las tendencias del momento, y siempre escogiendo las mejores calidades.



Jorge Ruíz

RESPONSABLE DE VENTAS

Ha heredado la pasión por la moda de su padre, Ángel. Es el contacto directo con los clientes, quien lanza las propuestas y coordina los pedidos.



José Antonio Brunet

PATRONISTA

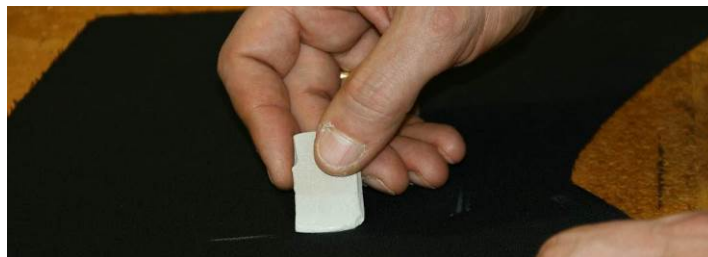
Traza los patrones a mano, dando su toque personal, fruto de una experiencia en el sector de más de 32 años.



José Antonio Aparicio

MAESTRO SASTRE

Sus funciones abarcan la implantación, coordinación y revisión de los distintos procesos de producción, y el control de calidad.



Ángel Ruíz

ASESOR ESTRATÉGICO

Más de 50 años en la profesión avalan al más veterano de los cinco. Conoce la profesión desde niño, y el sector de la confección, lo que le convierte en una pieza clave en la toma de decisiones.

9.725 puntadas de hilo y 4'5 m² de tela

Las prendas se confeccionan íntegramente en el taller de confección, que cuenta con la tecnología y los procesos necesarios para confeccionar un **TRAJE DE PRINCIPIO A FIN**.



El proceso de elaboración de las prendas ANTONAGA distingue **4 fases**:

- **Marcado:** una vez reciben el pedido, se crean fichas personalizadas para cada cliente que se utilizarán para confeccionar el patrón. Una vez impreso, se realizarán las rectificaciones pertinentes para conseguir un mejor acabado.
- **Cortado:** el marcado servirá como guía para realizar el corte de las diferentes piezas.
- **Ensamblado:** Un maestro sastre llevará a cabo la unión de las piezas de forma manual, juntando el cuello, los hombros, las solapas, los bolsillos, etc. Una de las claves para que el traje consiga las formas deseadas radica en la correcta elección en el reparto artesanal de “flojos” a la hora de coser las piezas, que constituye una seña de identidad de ANTONAGA.
- **Planchado:** una vez unidas las piezas, resulta fundamental un buen planchado para conseguir el acabado deseado, con forma y movimiento, característico de la marca ANTONAGA.

“127 procesos realizados a mano transforman un tejido seleccionado en un traje ANTONAGA”

Un total de 9.725 puntadas de hilo, 4'5 metros cuadrados de los mejores paños, y 127 procesos realizados a mano o con equipos especializados, transforman un tejido seleccionado en un traje ANTONAGA, en tan sólo 2 semanas que dura el proceso de fabricación.

Tejidos italianos e ingleses

Los cinco fundadores son de los últimos sastres que quedan en España y luchan por preservar la subsistencia de uno de los oficios más bonitos y antiguos. Para ello, cuentan con un equipo de profesionales altamente cualificados y con una larga experiencia en el sector de la industria textil.

La firma trabaja con cerca de 50 tipos de telas seleccionados con los criterios de maestros sastres con más de 30 años de experiencia, con una amplia gama cromática para cada tipo.

“Los cinco fundadores luchan por preservar la subsistencia de uno de los oficios más bonitos y antiguos”

Y apuesta por **TEJIDOS ITALIANOS DE CALIDAD SUPERIOR**. Un 65% de las telas proceden de Italia, el 30% de España y un 5% de seleccionados tejidos ingleses, que están marcando tendencia en el mundo de la moda, en las últimas temporadas.





Elegancia y confort

Un traje ANTONAGA está concebido para el hombre actual, para el que la imagen es algo fundamental, que sigue las tendencias y busca marcar un estilo.

La elegancia resulta imprescindible, pero además las nuevas generaciones de ejecutivos siguen un ritmo de vida frenético, cargado de viajes de trabajo, reuniones y eventos, por lo que precisan de prendas cómodas, que se adapten a su cuerpo resaltando la elegancia propia de un traje a medida

ANTONAGA combina a la perfección elegancia y confort, gracias a unos trajes “con forma”, cargados de movimiento.

“ANTONAGA apuesta por unos trajes con movimiento que se adapten al cuerpo”

Una elaboración al estilo tradicional, con especial gusto por los detalles, para conseguir un acabado impecable, que **MEZCLA LO CLÁSICO CON LA VANGUARDIA**, logrando un estilo propio, inconfundible.

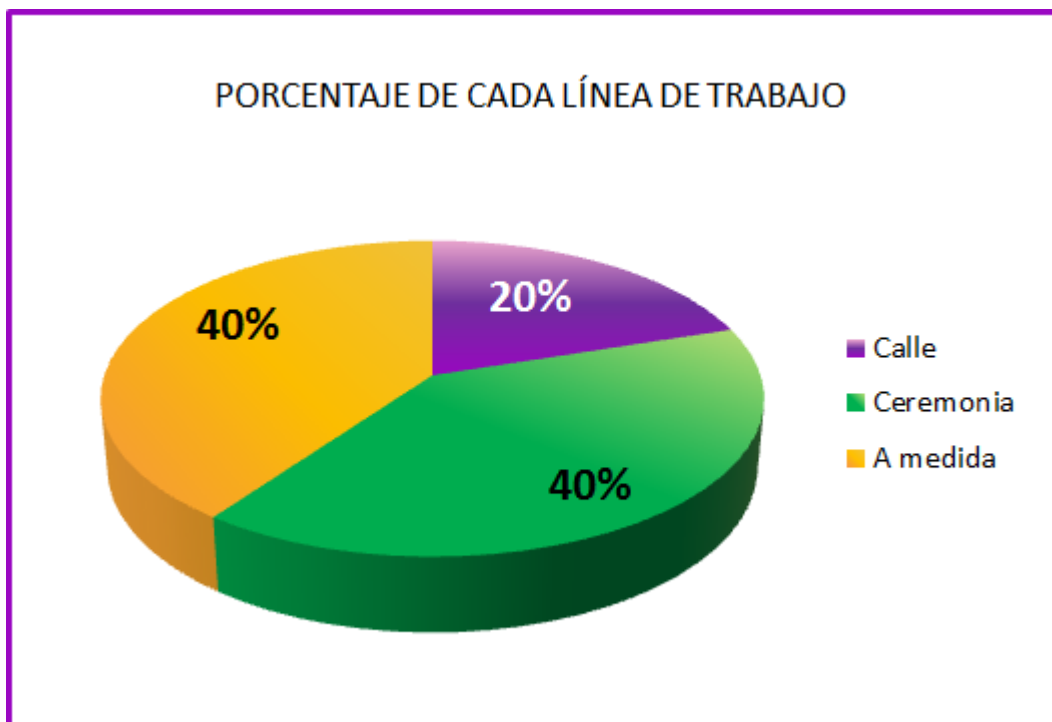
Las colecciones ANTONAGA

Actualmente, ANTONAGA trabaja **TRES LÍNEAS**, en la confección de trajes de caballero:

- **Ceremonia.** Prendas y complementos destinados a eventos de diferente tipo, que requieren etiqueta. Dentro de esta línea se encuentran el chaqué, el frac y el esmoquin.
- **Calle.** Trajes para el día a día, adecuados para todo tipo de contextos, tanto sociales como profesionales.
- **“A medida”.** Americanas y pantalones a gusto del cliente, que se ajustan a su cuerpo a la perfección, siempre con asesoramiento especializado de las mejores tiendas de España.



En cifras



Los **11 controles de calidad** en la confección de cada traje han conseguido que, en menos de un año, ANTONAGA se haya convertido en la marca líder en trajes a medida en España, aprovechando un hueco existente en trajes de alta gama del mercado.

“Los 11 controles de calidad hacen que ANTONAGA sea el mayor proveedor de trajes a medida de España”

ANTONAGA ha aportado a sus clientes un traje elegante, a la moda y con una fiabilidad destacada.

Porcentajes de cada una de las líneas de trabajo con respecto a la producción total:

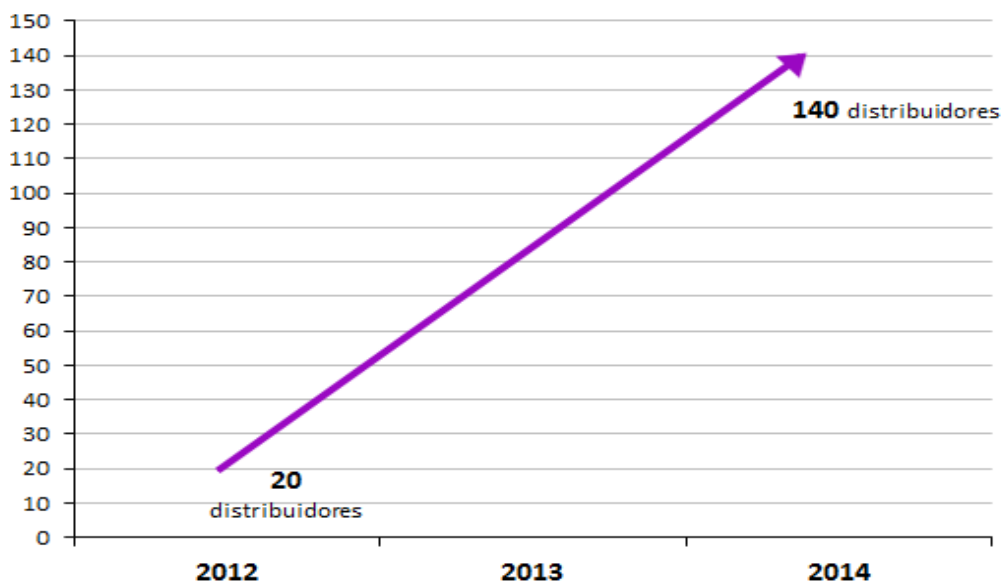
- **Calle.** Supone el 20% del total de la producción.
- **Ceremonia.** El 40% del total de la producción.
- **A medida.** El 40% del total de la producción.

Situación del sector y Antonaga

La mayoría de las marcas de alta costura presentes en España son españolas o italianas. En una clara estrategia de reducir costes han ido trasladando sus talleres de confección a países como Túnez, Marruecos o Portugal, lo que ha provocado una reducida capacidad de respuesta.

ANTONAGA está ganando cuota de mercado rápidamente entre los clientes que requieren una respuesta ágil sin olvidar la máxima calidad de las prendas. Su **FLEXIBILIDAD, DISPONIBILIDAD Y ATENCIÓN PERSONALIZADA E INMEDIATA** para los clientes más exclusivos, les ha hecho pasar de 20 distribuidores en 2012, a más de 140 en la actualidad.

*“De 20 distribuidores en 2012,
a más de 140 en la actualidad”*



Dónde comprar ANTONAGA

Actualmente ANTONAGA está presente en la práctica totalidad de las provincias de España y distribuye sus prendas a 140 **TIENDAS SELECCIONADAS**, en algunos casos con carácter de exclusividad.

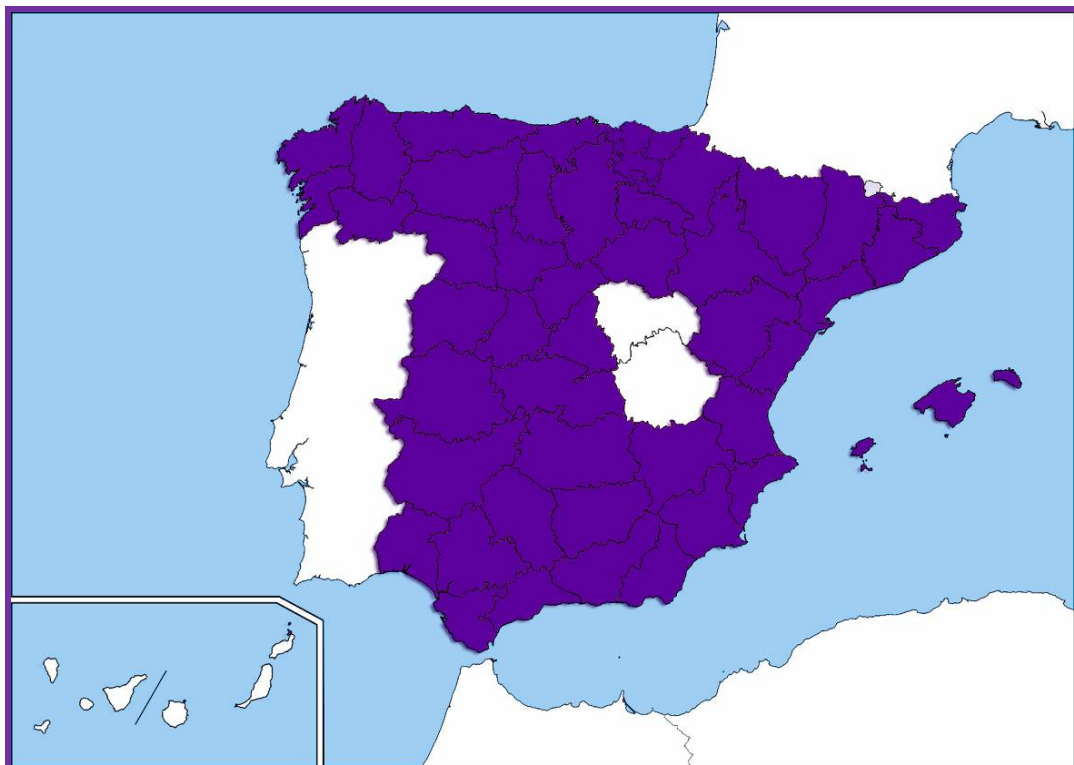
ANTONAGA está presente en las principales tiendas especializadas ubicadas en zonas comerciales de referencia de las principales ciudades de España, como Portal de l'Angel, Paseo de Gracia, Preciados, Serrano y Ortega y Gasset.

“Presentes en tiendas seleccionadas, en las zonas comerciales de mayor prestigio de España”

PROYECCIÓN EXTERIOR Y FERIAS INTERNACIONALES

Aprovechando el conocimiento acumulado y la experiencia anterior de éxito de los profesionales que conforman ANTONAGA, la marca ha puesto en marcha un **Plan Estratégico de internacionalización** y va a empezar a operar en las tiendas más exclusivas de Portugal. Actualmente tiene conversaciones abiertas para entrar en los mercados de Estados Unidos, Suiza y Reino Unido.

ANTONAGA tiene previsto acudir a las pasarelas y ferias de moda masculina de ámbito internacional más conocidas como Pitti UOMO, en Florencia o la Men's London Fashion Week.



Datos de contacto

SOCIOS FUNDADORES

- **Asesor Estratégico** Ángel Ruiz
- **Patronista** José Antonio Brunet
- **Maestro Sastre** José Antonio Aparicio
- **Responsable de compras** Alberto Martínez
- **Responsable de ventas** Jorge Ruiz

DIRECCIÓN: C/ Palencia, 5 - 09240 Briviesca (Burgos)

TELÉFONO: +34 947 591 752

FAX: +34 947 590 560

MAIL: info@antonaga.es

WEB: www.antonaga.es

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/TrajesAntonaga>

TWITTER: <https://twitter.com/TrajesAntonaga>

YOUTUBE: <http://www.youtube.com/user/TrajesANTONAGA>

PINTEREST: <http://www.pinterest.com/trajesantonaga/>

Para más información: **Agencia Comunicación Profesional** 902 104 423

Francisco J. Suárez 616 930 773 franciscosuares@comunicacionprofesional.es

Laura Serrano 696 884 869 lauraserrano@comunicacionprofesional.es