

**Titular:** Negocios del lugar donde la empresa se encontró con el conocimiento

**Medio:** El Norte de Castilla

**Fecha:** Lunes, 30 de junio de 2014

**agencia:**  
comunicación profesional

# El Norte de Castilla **160 años**

VALLADOLID  
Lunes 30.06.14  
Nº 60.283  
1,30 €

DIARIO INDEPENDIENTE

elnortedecastilla.es

**RICARDO CAVOLO  
ILUSTRA SU HISTORIA  
DE LA MÚSICA**



El dibujante salmantino publica un libro con sus cien bandas de referencia **P34**



**MUNDIAL  
BRASIL 2014**  
HOLANDA Y COSTA RICA,  
EN LOS PENALTIS, PASAN  
A CUARTOS DE FINAL **P39**

## Pedro Sánchez gana a Eduardo Madina en el PSOE de Castilla y León por 239 avales

El diputado por Madrid obtuvo el 54% de apoyos en toda España y sale reforzado para optar a liderar el partido

El vizcaíno, que venció en Valladolid y Palencia, paga el haberse enfrentado a los barones **P24**



Los tres jugadores del CPLV posan con sus sticks en un banco junto al pabellón de Canterac, donde juegan y entrenan. **H. SASTRE**

### MUNDIALISTAS DEL HOCKEY LÍNEA

Marcos Pérez, Rubén Herrero y Olmo Ercilla, con esclerosis, acudirán al Mundial de Toulouse **P50**

### La comunidad pierde 204 médicos por el plan de jubilaciones

Traumatología, Pediatría y Cirugía General son las especialidades más afectadas **P16**



**OPEN**

CF PADILLA, 5 - VALLADOLID  
C/ INDUSTRIAS, 7 - LA FLECHA  
10:30-14:00 HORAS

### Preocupación entre las empresas por el futuro de los parques tecnológicos **P30**

#### Festejos taurinos

El número de corridas aumenta en Valladolid frente al descenso nacional del 10% **P2**

Valladolid	2	Culturas	34
Provincia	10	Deportes	39
Esqueles	15	Tus anuncios	56
Castilla y León	16	SERVICIOS	59
Opinión	21	El tiempo	64
España	24	Agencia	65
Mundo	27	Televisión	68
Economía	30		

GAFAS **mó**  
PROGRESIVAS

Alta Gama Digital  
con antirreflejante

**197€**  
TODO INCLUIDO

Paseo Zorrilla, 14  
Labradores, 24  
C.C. RioShopping

Teresa Gil, 6  
Cerrada, 6  
C.C. Vallsur

**MULTIÓPTICAS**

**Titular:** Negocios del lugar donde la empresa se encontró con el conocimiento

**Medio:** El Norte de Castilla

**Fecha:** Lunes, 30 de junio de 2014

**agencia:**  
comunicación profesional

30 | **ECONOMÍA**

Lunes 30.06.14  
EL NORTE DE CASTILLA

**DESAYUNOS  
EMPRESARIALES**



José Vega, Ana Espinel, Carlos Fernández, Rafael Barrientos y Gerardo Gutiérrez, en el hotel Novotel el Palero de Valladolid donde tuvo lugar el encuentro. :: HENAR SASTRE

# Negocios del lugar donde la empresa se encontró con el conocimiento

Cinco empresarios explican sus experiencias desde los polígonos a los parques tecnológicos

**VALLADOLID.** ¿Un emplazamiento determina el futuro de una empresa? ¿Existiría Coca-Cola si su sede y su esencia no surgiera de Atlanta? ¿Tiene Silicom Valley influencia sobre lo que se produce en las empresas instaladas en aquel espacio tecnológico de Estados Unidos? Los Desayunos Empresariales que organizan El Norte de Castilla y la agencia Comunicación Profesional recogen en esta edición las opiniones de las empresas situadas en espacios tecnológicos de la comunidad, o en áreas industriales. A la cita han acudido el empresario palentino Rafael Barrientos, presidente del Grupo Pallart, fundador de la empresa de Trofeos Pallart del polígono industrial palentino y ahora, a punto de abrir la primera filial en Italia. Junto a él acudió Carlos Fernández, director



**JULIO G.  
CALZADA**

✉ [julio.gcalzada@elnortedecastilla.es](mailto:julio.gcalzada@elnortedecastilla.es)

general de Inzamac, firma zamorana de ingeniería presente en países como Chile, Portugal, Perú, Bolivia o Polonia. El tercero fue José Vega, presidente de Incosa, una de las principales consultoras de ingeniería de España fundada en Ponferrada, hoy instalada en el Parque Tecnológico

de Boecillo desde donde despliega su actividad al otro lado del Atlántico en sus delegaciones de Bogotá (Colombia) y Lima (Perú). Otras dos firmas del parque asistieron a la cita: Audiotec, representada por su directora general y cofundadora, Ana Espinel. La empresa, dedicada al control del ruido y las insonorizaciones cuenta con delegaciones por toda España. Y cerró el grupo el presidente de Gadea Grupo Farmacéutico, Gerardo Gutiérrez, quien con Crystal Pharma fue uno de los primeros ocupantes del parque vallisoletano.

Así que la primera pregunta es sobre si el lugar marca el negocio. Gutiérrez responde primero: «Somos una compañía dedicada al desarrollo que llevaba seis años trabajando. El marco perfecto para una compañía como la nuestra era un

parque tecnológico. Nos vino como anillo al dedo», afirma. Pero eso no supuso que antes de instalarse visitaran al menos una docena de localizaciones. «Hasta que nos decidimos por lo que ofrece, por las ayudas... En aquel momento era un marco adecuado», ratifica.

## Lo que ha sido y lo que es

«Nos pasó un poco lo mismo», comenta José Vega. Veníamos de un entorno más urbano en León y cuando aterrizamos en Valladolid, hace ya veinte años, fuimos de los primeros que hicimos una apuesta por el Parque Tecnológico de Boecillo nos ofrecía peculiaridades interesantes. Era estar contar con opciones de comunicación muy modernas y posibilidades de alianzas con otras empresas interesantes y con

una oferta de suelo también interesante cuando el precio de los polígonos se había desmadrado», explica el presidente de Incosa. «Hay que recordar además que era una apuesta grande de las empresas de comunicación que ahí estamos, hasta el punto que hicimos la segunda apuesta en el Parque Tecnológico de León. Otra cosa es lo que en un momento pensamos que podía ser el parque y lo que es ahora», puntualiza.

Pero, si lo que se valora es presentar una oferta diferente, ¿estar en un lugar así no te hace igual?, pregunta el moderador.

«La decisión de estar en el parque ha sido, creo que de todos los que estamos allí, voluntaria y buscada. Definíamos que nuestra empresa debía de estar en un entorno concreto, con una expectati-

**Titular:** Negocios del lugar donde la empresa se encontró con el conocimiento

**Medio:** El Norte de Castilla

**Fecha:** Lunes, 30 de junio de 2014

Organizan:

**El Norte de Castilla**

**agencia:**  
comunicación profesional

Colabora:



## Primeros atisbos del fin de la crisis

El desayuno se centra en las dificultades de supervivencia de los parques tecnológicos y en la importancia de las empresas basadas en el conocimiento, como las instaladas en los de Valladolid y León, pero lleva durante el encuentro por otros derroteros y los asistentes se preguntan entre ellos por sus sensaciones sobre la crisis y si estamos ante los últimos coletazos de la recesión. Rafael Barrientos lo tiene claro: «En el caso de Trofeos Pallart hemos comenzado a notar una mejoría, no en otras empresas del grupo que tengo en sector comercial, que ahora es una ruina», acepta el empresario palen-

tino y los cuatro restantes aprovechan para indicar que algo hay que hacer, que hay que reunirse y hablar con la Administración sobre el futuro del parque, ahora, cuando afloran los primeros indicadores de que el ciclo económico ha cambiado de nuevo tras siete años de recesión. «Las empresas de base tecnológica tienen mejores perspectivas», precisa Gerardo Gutiérrez y acepta que la salida de la crisis debe asentarse sobre empresas más grandes «y al tiempo proyectamos una economía más basada en el conocimiento. Ahí es donde iniciativas como los parques tecnológicos pueden desarrollar empresas capaces de evitar las crisis cíclicas», manifiesta. «Me apunto a cambiarlo, porque creo que la iniciativa debe partir de nosotros», añade Vega.

de encuentro de empresas de base tecnológica, innovadoras que genera es un entorno. «Puedo estar en un polígono o en un parque, pero el entorno y la manera en que te desenvuelves son distintos. El parque se concibe como semillero de empresas de base tecnológica, en contacto con las universidades, con los centros de investigación. Se configura un entorno para que te desarrolles. ¿Qué ha desaparecido en los parques de Castilla y León?, la estructura que existía, y muy activa, en la promoción de negocios. Y sin ese impulso son sitios vulgares, un polígono», resume.

«La estancia en el parque constituyó un aliciente. Teníamos la idea de que invertíamos en ilusionar a nuestra plantilla. Trabajar en el parque era un bonus a mayores», narra Vega. Pero acabada la época de bonanza sin prepararse para momentos de vacas flacas, el presidente de Incosa cree que faltan intercambios y, sobre todo, liderazgo por parte de la Administración. «Lo lógico sería pensar que entre las empresas y los dos grandes institutos tecnológicos que existen hubiera más intercambios. Falta cohesión, quizá con iniciativas de las empresas para propiciar alianzas internacionales y grandes proyectos de investigación», admite. «Tenemos un entorno que llamamos parque tecnológico y no veo diferencia con un polígono industrial. Alguien debe poner coherencia, reflexión e iniciativas, agrega.

La conclusión la verbaliza Gutiérrez: «La economía se desarrolla de la mano del conocimiento y éste con la economía. La conjunción es el parque tecnológico. Me pregunto si ese modelo no se ha abandonado por otro basado en el Sol, el turismo y los servicios y nos olvidamos del conocimiento, que suele tener detrás a la industria».

**Ana Espinel**  
Directora General de Audiotec

«La decisión de estar en un parque como Boecillo ha sido voluntaria y buscada, necesitábamos un entorno concreto»

**Rafael Barrientos**  
Presidente de Grupo Pallart

«Castilla y León cuenta con un capital humano fabuloso, mi éxito se debe en parte al personal que he tenido»

**José Vega**  
Presidente de Incosa

«En este momento no veo diferencia con un polígono industrial, alguien debe poner coherencia, reflexión e iniciativas»

**Carlos Fernández**  
Director general de Inzamac

«La idea era buena, pero gran parte se ha perdido por el camino, quizá porque las empresas españolas somos poco de colaborar»

**Gerardo Gutiérrez**  
Presidente de Grupo Gadea

«La economía se desarrolla de la mano del conocimiento y éste de la economía. La conjunción es el parque tecnológico»

vas de lo que íbamos a buscar». Puntualiza Ana Espinel quien comenzó en 1987 primero en la carretera de Burgos, luego en Villanueva. «Y cuando me decidí por algo más tecnológico me instalo en el parque. ¿Qué ventajas tenemos allí las empresas de base tecnológica?, pues una instalación con criterios urbanísticos que dan una visión positiva, otra cosa es que las expectativas se hayan cumplido», matiza. Para Espinel, la crisis «nos ha obligado a evolucionar. Por eso la gestión del parque también debe evolucionar. Las empresas nos estamos buscando las castañas, bien individualmente o con algún consorcio, pero no haciendo pifia como parque, a pesar de que cada uno en casa ha hecho los deberes para mantenerse, admite y critica al tiempo.

**¿Hay poca oferta de suelo?**  
La conversación rola sobre la oferta de suelo. «Si es lo que sobra hoy en

**«Faltan ideas, proyectos para desarrollar, porque naves vacías hay de sobra»**

día», asegura Rafael Barrientos. «En Palencia hay muchas naves vacías. A nosotros nos sobran ahora seis o siete mil metros cuadrados. Lo que nos hace falta son ideas, proyectos para desarrollar», argumenta. «No puedo hablar del parque tecnológico, pero Castilla y León tiene un capital humano fabuloso que debemos explotar. Tuve mi empresa en Cataluña y vine decepcionado. Ahora amo Castilla y León. Mi éxito se debe al personal que he tenido, que es fiel. En treinta años no he tenido un problema. Eso no es tan fácil en otros sitios», dice.

«Pero se supone que en otras comunidades se trabaja más, se levantan antes...? «Pues en mi caso volví muy decepcionado», continúa Barrientos. «Es cierto que hay más escuela, más formación como empresarios y aquí nos ha tocado hacerlos empresarios partiendo de la nada. Pero no tener de nada me hizo crear otras soluciones. Fue una base del éxito. Me obligó a ser menos taller y más empresa», reflexiona.

¿Y para Inzamac, empezar en Zamora es por hacer cosas difíciles? «Zamora es un sitio tan bueno como cualquiera. Si tienes capacidad, buenas ideas y profesionales adecuados puedes encontrar tu espacio en el mercado y ser competitivo», preci-

sa Carlos Fernández. «Estamos en Zamora porque al fundador, Carlos Rodríguez, montó allí un laboratorio de control de materiales. En Zamora estamos en un polígono y en Valladolid en Boecillo. Y ahora nos daría igual un lugar que otro. La idea del parque tecnológico era buena por lo que se quería hacer, pero gran parte se ha perdido en el camino, no se si faltaron ideas, llego la crisis y cada uno hemos tenido que pensar mucho en nosotros y menos en los demás. Las empresas españolas somos poco de colaborar», asevera.

### Empresas 'enchufadas'

La pregunta restalla: ¿Las empresas del Parque Tecnológico de Boecillo están 'enchufadas'? «Conseguimos lo mismo por estar en el parque de Boecillo, que en el de León o en el polígono industrial Emiliano Revilla de Olvega. No es elemento diferencial», afirma Gutiérrez y resalta el concepto del parque como punto

**«Lo lógico sería que hubiera más relación entre las empresas y los centros tecnológicos»**