

Tiene lugar del 23 al 25 de marzo de 2014, en el recinto ferial Messe Düsseldorf

Dehesa de los Canónigos participa en ProWein 2014

- *ProWein 2014 celebra su XXI edición y se ha consolidado como una de las ferias sectoriales de mayor prestigio de Europa.*
- *La bodega participa con “Quinta Generación”, el vino más joven de la Familia Sanz Cid, lanzado al mercado recientemente con motivo del 25 aniversario, que se celebra este año. Asimismo se catarán las nuevas añadas Reserva 2006, Crianza 2011 y Selección Especial 2009.*
- *Actualmente España ocupa el segundo lugar como país suministrador de vino para Alemania, en cuanto al volumen, lo que supone un 20,8% del total de las importaciones.*

Valladolid/Dusseldorf, 18 de marzo de 2014. Dehesa de los Canónigos participará en la feria del vino de Dusseldorf, Prowein 2014, que tendrá lugar entre el 23 y el 25 de marzo de 2014. Estará presente en el Stand A158, dentro del pabellón de España, que cuenta con más de 60 bodegas procedentes de diferentes regiones vitivinícolas del país.

Este certamen, que celebra su **XXI edición**, se ha consolidado como una de las ferias sectoriales de mayor prestigio de Europa.

“Sabemos que el consumidor alemán es un gran conocedor del vino español, y con esta experiencia queremos revelar los diferentes matices de nuestros vinos, que constituyen un perfecto maridaje con la gastronomía alemana” **explica Iván Sanz, Director Gerente de Dehesa de los Canónigos.**

Dehesa de los Canónigos participa en la feria con “**Quinta Generación**”, el vino más joven de la Familia Sanz Cid, lanzado al mercado recientemente con motivo del **25 aniversario, que se celebra este año.** Su nombre rinde homenaje a las cinco generaciones que desde 1931 han habitado esta histórica finca agrícola, situada en el corazón de la Ribera del Duero.

“**Quinta Generación**” tiene una producción limitada a 20.000 botellas y ha sido elaborado con uvas del viñedo propio “El Caserío”, de 20 años, con cuatro meses en bodega. Da protagonismo a la fruta por encima de la madera, por lo que va especialmente dirigido al público más joven, que se está iniciando en la cultura del vino.

Durante la feria se podrán degustar también las nuevas añadas de Dehesa de los Canónigos: **Reserva 2006, Crianza 2011 y Selección Especial 2009.**

Prowein 2014

Prowein 2014 vuelve a celebrarse este año en las instalaciones del recinto ferial Messe Düsseldorf, y los asistentes podrán descubrir las últimas novedades de las bodegas españolas que exponen sus productos bajo la marca “Vinos de España”.

El mercado alemán es destino prioritario para las exportaciones españolas de productos vitivinícolas ocupando el primer puesto en valor y el segundo en volumen tras Francia.

Actualmente España ocupa el segundo lugar como país suministrador de vino para Alemania, en cuanto al volumen, lo que supone un 20,8% del total de las importaciones, según datos del ICEX.

Perfil de Dehesa de los Canónigos

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en España, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Francia, Estados Unidos, Alemania, Panamá, Puerto Rico o Suiza.

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas, elaboradas únicamente con uva procedente de sus propios viñedos, fruto de una cuidada vendimia manual. La bodega ha recibido numerosos galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino. Y es punto de encuentro de personajes relevantes del arte, la cultura y los deportes.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Francisco J. Suárez	616 930 773	franciscosuarez@comunicacionprofesional.es
Laura Serrano	696 884 869	lauraserrano@comunicacionprofesional.es