

## Dehesa de los Canónigos wird an der ProWein 2014 teilnehmen

- *Diese Messe, die bereits zum 21sten Mal stattfindet, hat sich branchenbezüglich grösste Geltung und Ansehen innerhalb des europäischen Raumes verschafft.*
- *Dehesa de los Canónigos nimmt an der Messe mit der "Quinta Generación" teil, der jüngste Wein der Familie Sanz Cid, welcher erst kürzlich, anlässlich des 25ten Geburtstages, welcher dieses Jahr gefeiert wird, auf den Markt gebracht wurde.*
- *Aktuell belegt Spanien den zweiten Platz als grösster Weinlieferant für Deutschland, gemessen an dem Volumen, kann von einem 20,8% des Gesamtimports ausgegangen werden, basierend auf Daten des ICEX.*

**Valladolid/Düsseldorf, 18 März 2014.** Dehesa de los Canónigos wird an der Weinmesse vom 23 bis 25 März in Düsseldorf, der ProWein 2014, teilnehmen. Am Stand A158, innerhalb der spanischen Messehalle, die über 60 Weinkellereien aus verschiedensten Weinregionen des Landes präsentiert, wird Dehesa de los Canónigos zu finden sein.

Diese Messe, die bereits zum **21sten Mal stattfindet**, hat sich branchenbezüglich grösste Geltung und Ansehen innerhalb des europäischen Raumes verschafft.

"Wir wissen, dass der deutsche Konsument ein grosser Kenner des spanischen Weines ist und möchten deshalb die verschiedenen Nuancen unserer Weine preisgeben, die eine perfekte Verbindung zur deutschen Küche bilden" erklärt **Iván Sanz, Geschäftsführer Dehesa de los Canónigos**.

Dehesa de los Canónigos nimmt an der Messe mit der "**Quinta Generación**" teil, der jüngste Wein der Familie Sanz Cid, welcher erst kürzlich, anlässlich des 25ten Geburtstages, welcher dieses Jahr gefeiert wird, auf den Markt gebracht wurde. Sein Name steht für die fünf Generationen, die seit 1931 diese historische Weinkellerei bewohnt haben, mitten im Herzen von Ribera del Duero.

Die "**Quinta Generación**" hat eine limitierte Produktion von 20.000 Flaschen und wird aus Weintrauben aus dem eigenem Weinberg names "El Caserío" hergestellt, die dann vier Monate im Fass gelagert werden. Bei diesem Wein dominiert der Frucht- über dem Holzgeschmack und wendet sich somit an ein jüngeres Publikum, welches sich noch am Anfang des Eindringens in die bestehende Weinkultur befindet, bzw. frische Geschmäcker und Aromen fordert..

Während der Messe kann man außerdem die neuen Erweiterungen von Dehesa de los Canónigos probieren: **Reserva 2006, Crianza 2011 und Selección Especial 2009**.

Aktuell belegt Spanien den zweiten Platz als grösster Weinlieferant für Deutschland, gemessen an dem Volumen, kann von einem 20,8% des Gesamtimports ausgegangen werden, basierend auf Daten des ICEX.

## Vorstellung

Ins Leben gerufen von Luis Sanz Busto, brachte die Weinkellerei Dehesa de los Canónigos ihre ersten Produkte 1989 auf den Markt. Der ehemalige landwirtschaftliche Betrieb war Eigentum des Klerus, die verschiedenen Preise und die Meinung der Verbraucher haben die Weinkellerei in den letzten 30 Jahren in eine der renommiertesten Marken innerhalb der Region ‚Ribera del Duero‘ verwandelt. Nachdem die Reblaus Spanien erreicht hatte und fast alle Reben vernichtete, gehörte die Farm der Familie Lecanda- neben Vega Sicilia- zu den ersten Weinbergen, die mithilfe von Samen aus Kalifornien angepflanzt wurden.

Die Weinkellerei charakterisiert sich durch tradierte Familienwerte, die sich in der Herstellung von Weinen höchster Qualität widerspiegeln und deshalb auf internationaler Ebene sehr geschätzt werden.

Die Besonderheit dieser Weinkellerei trug maßgeblich dazu bei, das Dehesa de los Canonigos für das Mittagessen bei dem letzten Merkel- Rajoy Treffen in Madrid ausgewählt wurde. Aus diesem Grund erhielt die Weinkellerei Besuch von verschiedensten, internationalen Kommunikationsmedien, unter Ihnen das öffentlich-rechtliche Fernsehen (ARD) und die Journalistin Stefanie Müller lies eine Reportage über die Weinkellerei in der Zeitschrift "Wirtschaftswoche" erscheinen.

Da ihre Produktion ausschließlich Ertrag einer familiären Arbeit ist, limitiert sich die Weinherstellung auf 200.000 Flaschen; somit kann stets eine maximale Qualität erzielt werden. Zahlreiche Persönlichkeiten der ganzen Welt hatten bereits die Gelegenheit die Weinkellerei zu besuchen und somit dem Geheimnis einer exklusiven Weinproduktion etwas näher kommen zu können.

Der Standort des Gutshauses, mitten im Herzen des Ribera del Duero, erweist sich als perfekte Umgebung (Klima, Bodenbegebenheiten etc.) um exzellente Weintrauben hervorzubringen, die der Schlüssel für die Herstellung eines echten Qualitätsweines sind.

Dehesa de los Canonigos verwendet ausschließlich eigene Weintrauben, die mit Sorgfalt und von Hand verlesen werden. Diese Weintrauben passieren anschließend den Auswahltisch wo schlussendlich nur solche ausgesucht werden, die nicht nur über ein gleichmäßiges Erscheinungsbild verfügen, sondern auch in einem optimalem Zustand im Hinblick auf Gesundheit und Reife sind.

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Weitere Informationen: [Agencia Comunicación Profesional](#)

**Francisco J. Suárez** [franciscosuarez@comunicacionprofesional.es](mailto:franciscosuarez@comunicacionprofesional.es)

**Laura Serrano** [lauraserrano@comunicacionprofesional.es](mailto:lauraserrano@comunicacionprofesional.es)