



Con motivo de la celebración del Día de la Bandera

Dehesa de los Canónigos organiza el I Encuentro de la Comunidad Mexicana en España

- *Ha contado con la presencia de Bernardo Córdova, Cónsul de México en España, en un evento que reunió a más de 50 miembros de la Comunidad Mexicana en España, entre los que se encuentran empresarios, periodistas, artistas de renombre internacional, y otras personalidades.*
- *Los invitados participaron en una cata de Tequila, dirigida por Lydia Serna Cortés, única mujer con el título de Tequilier en Europa; y pudieron degustar auténtica comida mexicana, gracias a la colaboración del Restaurante Las Mañanitas, del Grupo Trincado; y la aportación de marcas de alta gama como Tequila Don Fulano o la cerveza Mexicali.*
- *Dehesa de los Canónigos ha elegido para la venta de sus vinos en México a Marinter, que se caracteriza por la comercialización de algunos de los productos más selectos de la gastronomía mundial.*

Valladolid, 24 de febrero de 2014. [Dehesa de los Canónigos](#) ha celebrado este sábado, 22 de febrero, el I Encuentro de la Comunidad Mexicana en España, que contó con la presencia de Bernardo Córdova, Cónsul de México en España, en un evento que reunió a más de 50 mexicanos residentes en España, entre los que se encuentran empresarios, periodistas, artistas de renombre internacional, y otras personalidades. La fecha elegida viene motivada por la celebración de la Fiesta Nacional Mexicana del **Día de Bandera**, que tiene lugar hoy, 24 de febrero.

“Esta iniciativa nos ha servido para estrechar lazos culturales, sociales y empresariales con esta *Comunidad Hermana*, con quienes compartimos mucho más que la lengua. Esperamos que sea el primero de muchos encuentros que servirán para conocernos mejor y enfocar nuestros esfuerzos en busca de un beneficio mutuo”, **comenta Iván Sanz, Director Gerente de Dehesa de los Canónigos.**

Como plato fuerte de la jornada, tuvo lugar una exclusiva cata de Tequila a cargo de Lydia Serna Cortés, única mujer con el título de Tequilier en Europa.

Los invitados pudieron degustar auténtica comida mexicana gracias a la colaboración del Restaurante Las Mañanitas, del Grupo Trincado, propietario de varios restaurantes mexicanos en Madrid; y la aportación de marcas de alta gama como Tequila Don Fulano o la cerveza Mexicali, que pusieron el punto final al Primer Encuentro de la Comunidad Mexicana en Pesquera de Duero.

Plan Estratégico de Exportación de Dehesa de los Canónigos

A lo largo de los últimos meses, Dehesa de los Canónigos está desarrollando un Plan Estratégico de Exportación que persigue contar con una red de importadores seleccionados, especializados en productos de alta gama.

Dentro de este proceso de mejora, la bodega ha elegido para la venta de sus vinos en México a **Marinter**, que se caracteriza por la comercialización de algunos de los productos más selectos de la gastronomía mundial.

Perfil de Dehesa de los Canónigos

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en España, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Francia, Estados Unidos, Alemania, o Suiza.

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas. La bodega ha recibido cerca de 20 galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino. Y es punto de encuentro de personajes relevantes del arte, la cultura y los deportes.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Francisco J. Suárez	616 930 773	franciscosuarez@acomunicacionprofesional.es
Laura Serrano	696 884 869	lauraserrano@acomunicacionprofesional.es