



Presentado en primicia en Madrid y Barcelona, los días 10 y 12 de diciembre

Intensa acogida de ‘Quinta Generación’, el vino más joven de Dehesa de los Canónigos

- *Belén Sanz, enóloga de la bodega, ha sido la encargada de dirigir las catas, en las que han presentado, además, las nuevas añadas de Dehesa de los Canónigos: Reserva 2006, Crianza 2011 y Selección Especial 2009.*
- *El nombre del vino es un homenaje a las cinco generaciones que desde 1931 han habitado la histórica finca, situada en el corazón de la Ribera del Duero. Y por ello han plasmado el hogar familiar en la etiqueta, obra del pintor de renombre internacional, Luis Pérez, conocido por su visión hiperrealista de Nueva York.*
- *Un centenar de periodistas, bloggers, restauradores, sommeliers y amigos de Dehesa de los Canónigos han acompañado la presentación de las nuevas añadas en Barcelona y Madrid. Estas acciones se enmarcan en el programa de actividades de la bodega con motivo del 25 aniversario que se conmemora en 2014.*

Valladolid, 16 de diciembre de 2013. [Dehesa de los Canónigos](#) acaba de presentar ‘Quinta Generación’ su vino más joven, en dos catas exclusivas en Madrid y Barcelona. Iván y Belén Sanz -enóloga de la bodega- acompañados de periodistas y personas relacionadas con el mundo de la restauración, han dirigido la presentación del primer vino joven de la bodega, así como de las nuevas añadas de Dehesa de los Canónigos: Reserva 2006, Crianza 2011 y Magnum Selección Especial 2009.

“Estamos muy contentos con la intensa acogida y los comentarios de los asistentes a las catas, más teniendo en cuenta la calidad de los profesionales que nos han acompañado en estos encuentros en Barcelona y Madrid. Para Dehesa de los Canónigos, “Quinta Generación”, nuestro vino más joven, significa un sentido homenaje a las cinco generaciones que desde 1931 hemos habitado la histórica finca familiar, situada en el mismo corazón de la Ribera del Duero”, **comenta Iván Sanz, Gerente de Dehesa de los Canónigos.**

Quinta Generación es un vino elaborado con uvas del viñedo propio “El Caserío”, de más de 20 años, con cuatro meses en bodega, que da protagonismo a la fruta por encima de la madera; que agrada al público más joven, que se está iniciando en la cultura del vino. Son únicamente 20.000 botellas cuya comercialización casi ha terminado, gracias a la gran aceptación del vino dentro de la red de distribución nacional e internacional.

El diseño de la etiqueta del nuevo vino, que representa el hogar familiar, es obra del renombrado pintor hiperrealista, Luis Pérez, cuyo trabajo ha sido expuesto en prestigiosas galerías de arte de Reino Unido, Francia, Alemania, Japón y Estados Unidos.

El lanzamiento de estas nuevas añadas ha estado acompañado de periodistas, sommeliers, restauradores, bloggers y amantes del mundo del vino que han sido convocados con la colaboración de Vinum Nostrum y Delgado Selección, distribuidores de Dehesa de los Canónigos en Cataluña y Madrid respectivamente. Estas acciones se enmarcan en la campaña de

actividades que está llevando a cabo la bodega con motivo de su 25 aniversario que se conmemora el próximo año. En estos años, Dehesa de los Canónigos se ha mantenido siempre fiel a la filosofía de su fundador, Luis Sanz Busto, apostando por la calidad y exclusividad de sus vinos, elaborados sólo con uva procedente de sus propios viñedos, fruto de una vendimia manual.

Perfil de Dehesa de los Canónigos

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en España, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Francia, Estados Unidos, Alemania, Panamá, Puerto Rico o Suiza.

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas, elaboradas únicamente con uva procedente de sus propios viñedos, fruto de una cuidada vendimia manual. La bodega ha recibido numerosos galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino. Y es punto de encuentro de personajes relevantes del arte, la cultura y los deportes.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Francisco J. Suárez	616 930 773	franciscosuarez@comunicacionprofesional.es
Laura Serrano	696 884 869	lauraserrano@comunicacionprofesional.es