



Con motivo de los actos culturales programados, entre 2013 y 2014, dentro del Año Dual España-Japón, acordados por ambos Gobiernos

15 Artistas de la Japanese Contemporary Arts visitan Dehesa de los Canónigos

- *En 2013 se conmemora el cuarto centenario de la Embajada Keicho, un viaje que se prolongó durante siete años y que se considera el punto de partida de las relaciones entre España y el país nipón.*
- *Los invitados descubrieron los tradicionales pinchos de lechazo, elaborados con los sarmientos fruto de la poda de las vides de esta bodega familiar, situada en la Milla de Oro de la Ribera del Duero.*
- *Dehesa de los Canónigos ha participado en eventos artísticos y culturales, como el Festival Internacional de las Artes de Castilla y León, FACYL 2012, la Bienal de Arquitectura de Venecia o la presentación VIP del conocido diseñador de joyas Chus Burés.*

Valladolid, 16 de mayo de 2013. La conocida bodega Dehesa de los Canónigos acaba de recibir la visita de 15 artistas japoneses que estos días visitan España con motivo de la 45 Japanese Contemporary Arts, coincidiendo con el 400 aniversario del envío de la histórica Embajada Keicho a España, que supuso el inicio de las relaciones diplomáticas entre España y Japón.

La Japanese Contemporary Arts es una muestra de convocatoria anual creada en París en 1973 por Toshifumi Magori para proyectar el arte nipón. Su viuda, Mariko Magori, espera que este Año Dual que ahora empieza sirva para: "que dos países como España y Japón, tan unidos por vínculos históricos y culturales, tengan la oportunidad de conocerse más y mejor".

En esta ocasión, los artistas pudieron cambiar sus habituales lienzos por barricas de vino en las que inmortalizaron sus nombres y quisieron probar los vinos de esta bodega familiar de la Ribera del Duero que ha recibido numerosos reconocimientos por la calidad de sus añadas limitadas. Tras la visita por las instalaciones centenarias de Dehesa de los Canónigos pudieron, además, descubrir los pinchos de lechazo, una antigua comida de pastores de la zona del Duero, elaborados con los palos de sarmientos generados en la poda de las vides.

"Dehesa de los Canónigos está muy implicada con el mundo de la cultura y el arte, y hemos participado en numerosos eventos artísticos. Es sorprendente ver como pueblos y culturas aparentemente tan lejanas logran encontrar fácilmente una armonía en plena naturaleza, rodeados de viñas y de uno de nuestros mejores embajadores como es el vino de la Ribera del Duero", comenta Iván Sanz, Gerente de Dehesa de los Canónigos.

45 Japanese Contemporary Arts

La Japanese Contemporary Arts se compone de 231 obras de arte contemporáneo nipón, que incluyen diversas categorías como acuarela, cerámica, bordado, teñido o caligrafía tradicional japonesa. Los trabajos están expuestos en Valladolid, en las Salas Municipales de Exposiciones del Museo de Pasión, de la Iglesia de las Francesas y de la Casa Revilla.

La viuda del fundador de la Japanese Contemporary Arts, Mariko Magori, ha presentado la exposición en Valladolid como antesala a todos los eventos preparados por los Gobiernos Nipón y Español para conmemorar el 400 Aniversario de la histórica Embajada Keicho a Europa desde Japón.

Magori, presidenta del Club des Amis de L'Europe et des Arts (CAE), considera que existe un desconocimiento mutuo de ambos países a pesar de que España fue, hace cuatro siglos, uno de los dos destinos elegidos por el Gobierno Japonés. Encabezada por un samurai, Hasekura Tsunenaga, y el fraile franciscano español, Luis Sotelo, el objetivo de esta misión diplomática fue el establecimiento de relaciones comerciales.

Hasekura fue recibido en 1615 por Felipe III, visitó a Paulo V en Roma y en Coria del Río (Sevilla), donde vivió bastante tiempo antes de su regreso a Japón en 1620, debido a que la ciudad andaluza fue uno de los lugares donde hizo escala la expedición extranjera después de atravesar los océanos Atlántico y Pacífico.

Perfil de Dehesa de los Canónigos

Constituida por Luis Sanz Busto, la Bodega Dehesa de los Canónigos lanzó al mercado su primera añada en 1989. Antigua finca agropecuaria propiedad del clero en sus inicios, los diferentes premios y la opinión de los consumidores han convertido a la bodega en los últimos 25 años en una de las marcas de vino con mayor prestigio de la Ribera del Duero.

La finca perteneció a la familia Lecanda –propietaria también de Vega Sicilia- y fue el primer viñedo replantado en España, tras la enfermedad de la filoxera, con patrones traídos desde California. Actualmente exporta a mercados tan exigentes como Francia, Estados Unidos, Alemania, o Suiza.

Dehesa de los Canónigos se distingue por cuidar al máximo la calidad y la exclusividad de sus vinos, por lo que comercializa un máximo de 250.000 botellas. La bodega ha recibido cerca de 20 galardones, entre los que destacan la Medalla de Oro Mundus Vini Der Grosse Internationale Weinpreis, la Medalla de Oro International Wine Competition - Muvina 2005; o el reciente premio al Mejor Vino con Crianza de España, otorgado por la Guía de Vinos Gourmets 2012.

Además, Dehesa de los Canónigos apuesta por el enoturismo, a través de la organización de eventos exclusivos y actividades encaminadas a transmitir la cultura del vino. Y es punto de encuentro de personajes relevantes del arte, la cultura y los deportes.

También en las redes sociales

Web: <http://www.bodegadehesadeloscanonigos.com/es/>

Twitter: <http://www.twitter.com/dehesacanonigos>

Facebook: <http://www.facebook.com/smmdehesa>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/dehesacanonigos>

Para más información:	Agencia Comunicación Profesional	902 104 423
Francisco J. Suárez	616 930 773	franciscosuarez@comunicacionprofesional.es
Laura Serrano	696 884 869	lauraserrano@comunicacionprofesional.es